



Laat
JAMAL
Groeien

over ons

Dia is een groeiende educatieve uitgeverij met passie voor het onderwijs. We geloven dat iedere leerling kan groeien, ongeacht niveau. Dia is ontwikkeld vanuit de visie dat je leerlingen wilt helpen verder te komen en daarbij recht doet aan de verschillen. We bieden een compleet pakket aan onderwijsproducten: van formatieve volgroetsen tot adaptief oefenmateriaal. Dia is er voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs.

Stagiair marketing en communicatie

Heb jij een hoofd vol ideeën en een hart dat sneller gaat kloppen van alles wat met marketing en/of communicatie te maken heeft? Dan is dit dé stage voor jou! Bij Dia bieden we jou de kans om jouw creativiteit volledig los te laten, te leren van een professioneel marketingteam en actief bij te dragen aan onze groei.

wie ben jij?

Je bent een marketing en/of communicatie-liefhebber die energie krijgt van het omzetten van ideeën in actie. Daarnaast:

- Volg je een mbo- of hbo-opleiding in de richting van marketing, communicatie, media of iets creatiefs;
- Ben je enthousiast, leergierig en niet bang om je stem te laten horen;
- Weet je wat er speelt op sociale media en ben je altijd op zoek naar trends die wij kunnen gebruiken;
- Kun je lekker schrijven (copy is key!) en begrijp je hoe je de aandacht van mensen vasthoudt;
- Je hebt een scherpe blik voor details, maar verliest de grote lijn nooit uit het oog.

wat ga je leren?

- Creëer en beheer content voor onze sociale media;
- Brainstorm mee over nieuwe campagnes;
- Schrijf sprankelende nieuwsbrieven en teksten die mensen écht raken;
- Help bij de organisatie van online en offline events waar iedereen over praat;
- Analyseer marketingdata en doe suggesties om alles nog beter te maken;
- Werk mee aan onze strategie – want we willen online natuurlijk niet te missen zijn.

wat krijg je er voor terug?

- Vrijheid om je ideeën tot leven te brengen;
- Een leuke, informele werksfeer waarin jouw creativiteit wordt omarmd;
- Begeleiding door ervaren marketeers die jou graag alles leren over het vak;
- Flexibele werktijden;
- Een ruime stagevergoeding en de kans om een netwerk op te bouwen;
- Toegang tot goede koffie of thee en af en toe gezellige personeelsborrels en/of -lunches.

durf jij het aan?

Als jij jezelf al ziet schitteren in ons marketingteam, stuur dan snel jouw CV en een korte motivatie naar vacatures@diataal.nl. We kunnen niet wachten om jouw creatieve ideeën te zien knallen!